

Cscope

strategisch kommunizieren.

für



Endverbraucherkommunikation
„Designer im Exil“

Kunde:
Audi AG

Branche:
Automotive

Zielgruppe:
Consumer (Interessenten AUDITT)

Aufgabe:
Entwicklung und Produktion eines markengerechten Messefilms zur Positionierung des neuen TT-Coupés als „Design-Coupé“. Kommunikation der Entstehungsgeschichte mit aufwendiger Typoanimation

Filmproduktion Paintbox Compositing



scope

strategisch kommunizieren.

für



Endverbraucherkommunikation
„Vorsprung durch Design“

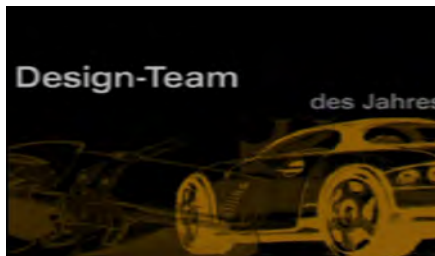
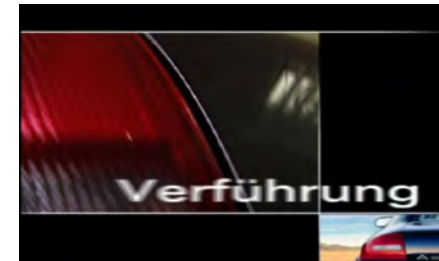
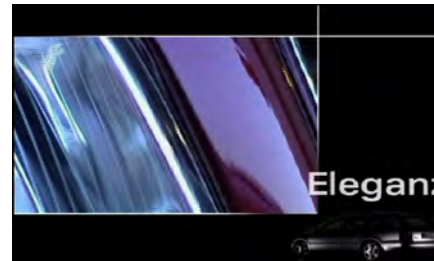
Kunde:
Audi AG

Branche:
Automotive

Zielgruppe:
Consumer

Aufgabe & Lösung:
Entwicklung und Produktion eines
markengerechten Messefilms zur
Kommunikation des neuen AUDI
Co-Claim „Vorsprung durch
Design“ anhand ausgewählter
Perspektiven auf Fahrzeugdetails

Filmproduktion Paintbox Compositing



Cscope

strategisch kommunizieren.

für



Endverbraucherkommunikation Messervice

Kunde:
Audi AG

Branche:
Automotive

Zielgruppe:
Consumer

Aufgabe & Lösung:

Cross-Media-Kommunikation der Aktivitäten der Marke zum Thema „Nachhaltige und alternative Mobilitätskonzepte.“

Entwicklung und Produktion eines markengerechten Messefilms zur Darstellung der Tradition der Automobilproduktion der Auto-Union sowie der Nachhaltigkeit der Mobilitätskonzepte.

Entwicklung von Infomaterialien und einem POI-Terminal mit u.a. elektronischer Umfrage zum Mobilitätsverhalten der Messebesucher sowie Möglichkeit der spielerischen Erfahrung neuer Telematik-Konzepte.
Einsatz u.a. auf der Essen Motor-Show und in den Audi-Foren

GUI-Design für POI-Kioskanwendung



Telematik-Kioks-Infosystem

