Scope
strategisch kommunizieren.

für

ACCOR Hospitality

Mitarbeiterkommunikation – „Menschen machen Mercure“

Kunde:
Accor Hotellerie Deutschland

Branche:
Hotellerie

Zielgruppe:
10.000 Mitarbeiter in Unternehmenszentrale und Hotels in Deutschland

Aufgabe & Lösung:
Entwicklung von Gestaltungskonzept zur Kommunikation unternehmensrelevanter Themen gegenüber Mitarbeitern mittels hochwertigem, gedrucktem Medium.
Gestaltung, Photoshootings zur Bebilderung der Artikel. Quartalsweise Produktion mit Druckvorstufe

Mitarbeiter-Magazin